





# Altran, globaler Partner in Sachen Innovation

Altran wurde 1982 in Paris gegründet und ist mit über 24.000 Mitarbeitern sowie 1,756 Mrd. Umsatz das global führende Beratungsunternehmen für Innovation und High-Tech-Engineering-Services. Seit 30 Jahren sind Altrans Innovation-Makers für die wichtigsten Akteure im Luftfahrt-, Fahrzeug-, Energie-, Bahn-, Finanz-, Gesundheits- und Telekommunikationssektor tätig. Altrans Angebote decken alle Stufen der Projektentwicklung von der strategischen Planung bis zur Fertigung ab und nutzen dazu das technologische Know-how der vier Schlüsselbereiche der Gruppe: Intelligent Systems, Lifecycle Experience, Mechanical Engineering und Information Systems. Die Aktie von Altran ist an der Euronext-Börse in Paris gelistet. In Deutschland, mit Unternehmenssitz in Frankfurt am Main, zählt das Beratungsunternehmen rund 3.000 Mitarbeiter.

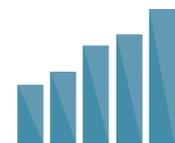
Über 24.000

MITARBEITER



€ 1,756 Mrd.

UMSATZ 2014



20+

LÄNDER



## Altran in Deutschland

Top 5

ENGINEERING COMPANY

3.000+

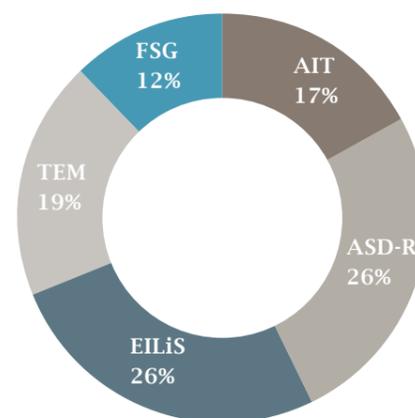
MITARBEITER

30+

STANDORTE

## Unsere Industrien

- AIT** Automotive, Infrastructure and Transportation
- ASD-R** Aerospace, Defence and Railways
- EILiS** Energy, Industry and Life Sciences
- FSG** Financial Services and Government
- TEM** Telecoms and Media



# Erhöhte Schlagzahl: Effizienz und Innovation

Die Telekommunikationsindustrie zählt zu den schnellsten Branchen überhaupt. Angesichts sinkender Margen, erodierender Geschäftsmodelle und der zunehmenden Digitalisierung stehen sämtliche Anbieter unter hohem Druck, innovativ und effizient zu sein. Zudem ist die hohe Qualität der angebotenen Leistungen ein erfolgsentscheidendes Kriterium für die Gewinnung neuer Kunden und zum Ausbau der Bestandskunden. Altran unterstützt seine Kunden dabei, die Qualität der angebotenen Leistungen kontinuierlich zu verbessern und die Prozesse dem steten Wandel anzupassen.

Dabei ist Telecoms & Media kein Sonderfall: Sämtliche Branchen sind heute Themen wie Hypercompetition, permanentem Innovationsdruck und disruptiver Digitalisierung ausgesetzt. Die Branche ist seit jeher äußerst innovativ: die Anbieter nehmen kontinuierlich Veränderungen im Markt schnell auf und integrieren diese in Form neuer Produkte oder Dienstleistungen wieder in ihr eigenes Produktportfolio. Neu sind allerdings die kurzen Innovationszyklen eines Produktes, die für den harten Wettbewerbskampf erforderlich sind.

Wir kennen die in der Branche vorherrschende Dynamik und Geschwindigkeit sehr genau und passen unser Dienstleistungsportfolio konsequent an. Wir wissen, welche Vorgehensweise und Projektmethodik Erfolg verspricht. Wer Veränderungen will, muss Anpassungen zügig vornehmen können – Markt und Geschäftsmodell können sich bereits morgen wieder verändert haben. Seit der Liberalisierung vor rund zwanzig Jahren hat die Branche bereits diverse Änderungszyklen durchlaufen – Change ist heute Alltag.

ALTRAN VERFÜGT ÜBER 30 JAHRE ERFAHRUNG IM CHANGE MANAGEMENT IN ALLEN BRANCHEN, DIE WIR DURCH UNSERE BRANCHENÜBERGREIFENDE EXPERTISE IN SACHEN OPTIMIERUNG, PROZESSMANAGEMENT UND SCHNITTSTELLENDISIGN BERATEN HABEN. DABEI VERFÜGEN WIR NICHT NUR ÜBER STRATEGISCHES WISSEN, SONDERN SIND VOR ALLEM DURCH UNSERE IMPLEMENTIERUNGSSTÄRKE BEKANNT. WIR BEGLEITEN UNSERE KUNDEN VON DER ERSTEN IDEENFINDUNG ÜBER DIE ANALYSE UND ENTWICKLUNG DER STRATEGISCHEN SCHRITTE BIS HIN ZUR IMPLEMENTIERUNG UND ABSCHLIESSENDEN BEWERTUNG. UNSER BERATUNGSANGEBOT UMFASST:

- Network Excellence
- Digital Transformation & IT Systems
- Quality Assurance & Test Automation
- Business Change & Process Management



# Network Excellence (NEX)

„DIE EXPERTEN AUS DEM BEREICH NEX HELFEN UNSEREN KUNDEN, IHR TELEKOMMUNIKATIONSNETZWERK EFFIZIENT ZU BETREIBEN, ZIELGERICHTET AUSZUBAUEN UND INNOVATIV WEITER ZU ENTWICKELN.“

## Eine Branche in Bewegung

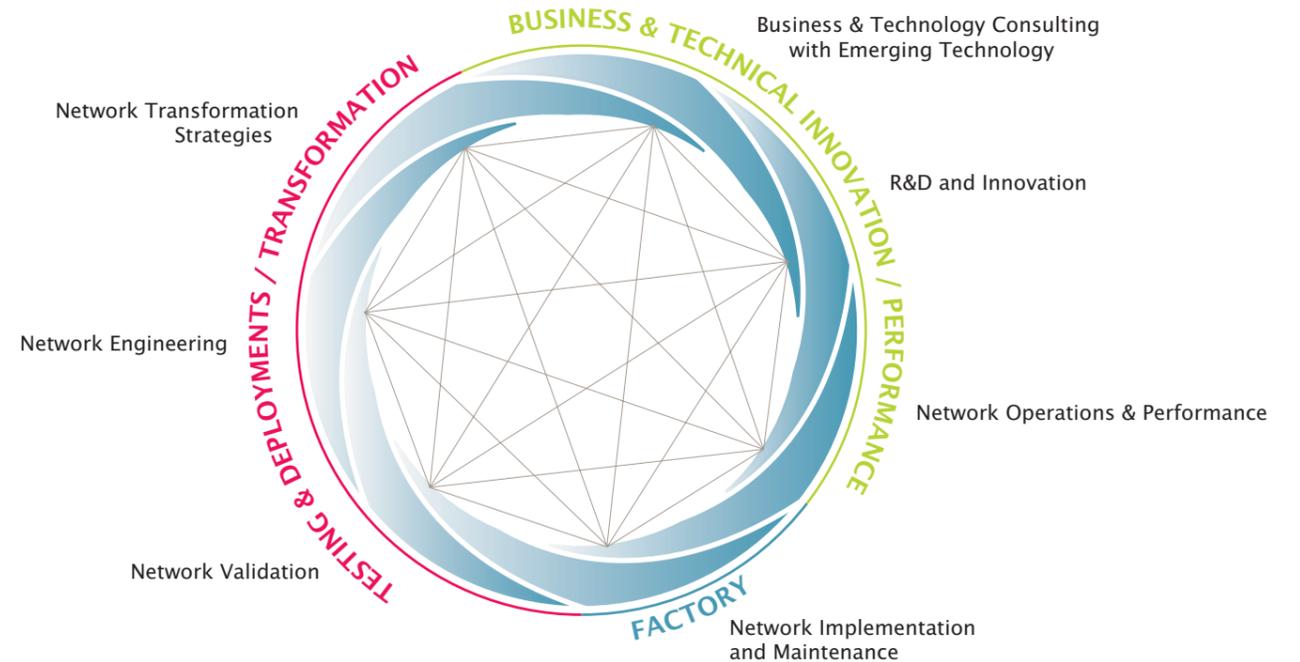
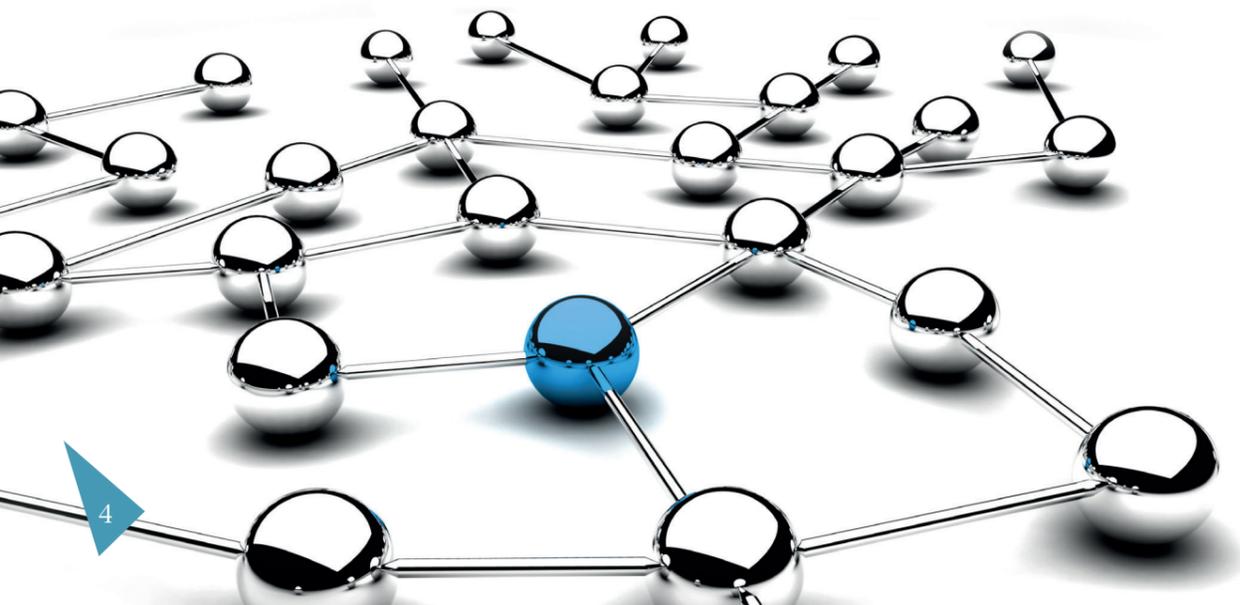
Die Herausforderungen für Telko-Netzbetreiber sind vielfältig. So zwingen die permanent sinkenden Preise für Produkte und Dienstleistungen zu immer effizienteren und kostengünstigeren Betriebsmodellen. Die Folgen reichen von Optimierung und Automatisierung über Outtasking und Outsourcing bis hin zu Firmenübernahmen und -fusionen. Zudem befindet sich der Markt durch stetig steigende Ansprüche der Kunden und harten Wettbewerb unter hohem Innovationsdruck.

Neue Produkte und Dienstleistungen müssen heute in Rekordgeschwindigkeit entwickelt und auf den Markt gebracht werden. Die innovative Weiterentwicklung der Netze ist dabei einer der wichtigsten Bausteine. Dabei spielen nicht nur sich selbst organisierende oder virtuelle Netzwerke und Telko-Clouds eine Rolle, sondern auch die Forschung und Entwicklung der nächsten Netzgenerationen, wie beispielsweise 5G.

## Leistungsportfolio NEX

Das Serviceportfolio von Altran im Bereich NEX umfasst den gesamten Lebenszyklus von Telko-Netzwerken – angefangen von der strategischen Transformation und Weiterentwicklung der Netze über den industrialisierten Ausbau und die Wartung bis hin zum performanten Betrieb und der Entwicklung von Innovationen.

- Network Transformation Strategies
- Network Engineering
- Network Validation
- Network Implementation and Maintenance
- Network Operations & Performance
- R&D and Innovation
- Business & Technology Consulting with Emerging Technologies



### Network Transformation Strategies

Wir erstellen basierend auf bestehenden Geschäftsmodellen Strategien, Roadmaps und Migrationsstrategien zum Ausbau und der Erweiterung des Netzes sowie der Produkte und Services. Darüber hinaus werden die damit in Zusammenhang stehenden Prozesse modelliert und permanent optimiert.

### Network Engineering

Altrans Leistungsspektrum umfasst hier die Architektur des Netzes wie auch das grundlegende Design von Netzwerk, Service Nodes und Plattformen sowie aller Komponenten, Produkte und Services.

### Network Validation

Neben dem Netzwerk an sich müssen auch sämtliche Handsets sowie alle Produkte und Services heutzutage ausführlichen Tests unterzogen werden, um einen hohen Qualitätsstandard zu gewährleisten.

### Network Implementation and Maintenance

Altrans zertifizierte und erfahrene Programm- und Projekt-Manager meistern sowohl komplexe Greenfield-Installationen, wie auch Equipment Upgrades und Swap-Projekte. In Roll-out-Projekten werden ständig wiederkehrende Aufgaben optimiert und idealerweise industrialisiert.

### Network Operations & Performance

Zur Gewährleistung einwandfrei funktionierender Netze unterstützt Altran seine Kunden im Bereich Netzbetrieb mit Performance Management, End-to-End-Service-Sichten, Experten für Operating Support Systeme, aber auch mit selbst betriebenen Operation Support Centern.

### R&D and Innovation

Die Anforderungen der Kunden steigen permanent. Daher ist heute eine Vielzahl unterschiedlicher Produkte wichtig, um den stetig steigenden Anforderungen der Kunden gerecht zu werden. Wir unterstützen zum einen die Innovationsprozesse, zum anderen sind unsere Spezialisten auch maßgeblich an der Neuentwicklung von Produkten und Services beteiligt.

### Business & Technology Consulting with Emerging Technology

Leistungsfähige und kosteneffiziente Netzwerke von morgen sind essenziell zur Sicherung des langfristigen Erfolgs. Unsere Strategieberater unterstützen nicht nur bei der strategischen technologischen Ausrichtung und Planung der nächsten Netz-Generation, sondern auch bei der Entwicklung von Geschäftsmodellen der Zukunft.

Ansprechpartner: Wolfgang Schenk  
wolfgang.schenk@altran.com



# Digital Transformation & IT-Systems

„VERBRAUCHER, TECHNOLOGIEN UND PRODUKTE WERDEN DIGITAL. DADURCH SIND UNTERNEHMEN GEZWUNGEN, IHRE GESCHÄFTSMODELLE UND WERTSCHÖPFUNGSKETTEN RADIKAL ZU VERÄNDERN UND IHRE IT-SYSTEME NEU ZU STRUKTURIEREN. HIERAUS ERGEBEN SICH ENORME HERAUSFORDERUNGEN, ABER AUCH CHANCEN.“

## Disruptiver Wandel

Unternehmen vieler Branchen sind disruptiven Entwicklungen durch neue Technologien ausgesetzt. Die Folge können Absatzschwächen, Kostendruck, nachlassende Produktqualität oder Finanzierungsengpässe sein – wenn sich ein Unternehmen nicht mit dem Markt und seinen Teilnehmern weiterentwickelt.

## Prozessdigitalisierung

Derzeit trennt sich die Spreu vom Weizen: Unternehmen aller Branchen spüren den Wettbewerbsdruck von Unternehmen, die ganz oder teilweise auf digitale Prozesse setzen. Diese können schneller einen größeren Kundenkreis ansprechen und bedienen. Sie sind in der Lage, eine größere Produktauswahl anzubieten und können Customer-Care-Vorfälle rund um die Uhr kostengünstig abwickeln. Solche Unternehmen haben die Möglichkeit, Interessenten mit Informationen und Services auf den Punkt zu versorgen und müssen im Zweifel noch nicht einmal einen Preiskampf fürchten.

## Digitale Business Transformation

Die Digitale Business Transformation bietet viele Möglichkeiten und Spielarten für Unternehmen, auf diese Entwicklungen zu reagieren.

Ein Beispiel ist die Nutzung des gesamten Spektrums an Kundenerfahrungen und -wünschen:

*Angenommen einer Ihrer Kunden sucht zunächst die Beratung im physischen Handyshop und kauft dann im E-Commerce Shop. Oder Ihr Mitarbeiter erkennt anhand der Fragen, für welche Produkte der Kunde sich interessiert oder interessieren könnte. Eventuell kennen Sie aufgrund anderer Kundenerfahrungen die Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Kunden, die als Konsequenz aus dem aktuellen Kauf entstehen können und bieten eine Lösung an, die immer, überall und idealerweise auch auf dem Handy Ihres Kunden verfügbar ist.*

*Vielleicht ist Ihr System aber bereits so hochentwickelt, dass Sie nicht nur auf die Bestände Ihres eigenen Lagers zurückgreifen könnten, sondern auch auf die Ihrer Partner – Lieferengpässe gehören damit der Vergangenheit an. Im Idealfall haben auch Ihre Handelspartner Zugriff auf Ihre Systeme und versorgen Sie oder Ihre Kunden mit Informationen.*

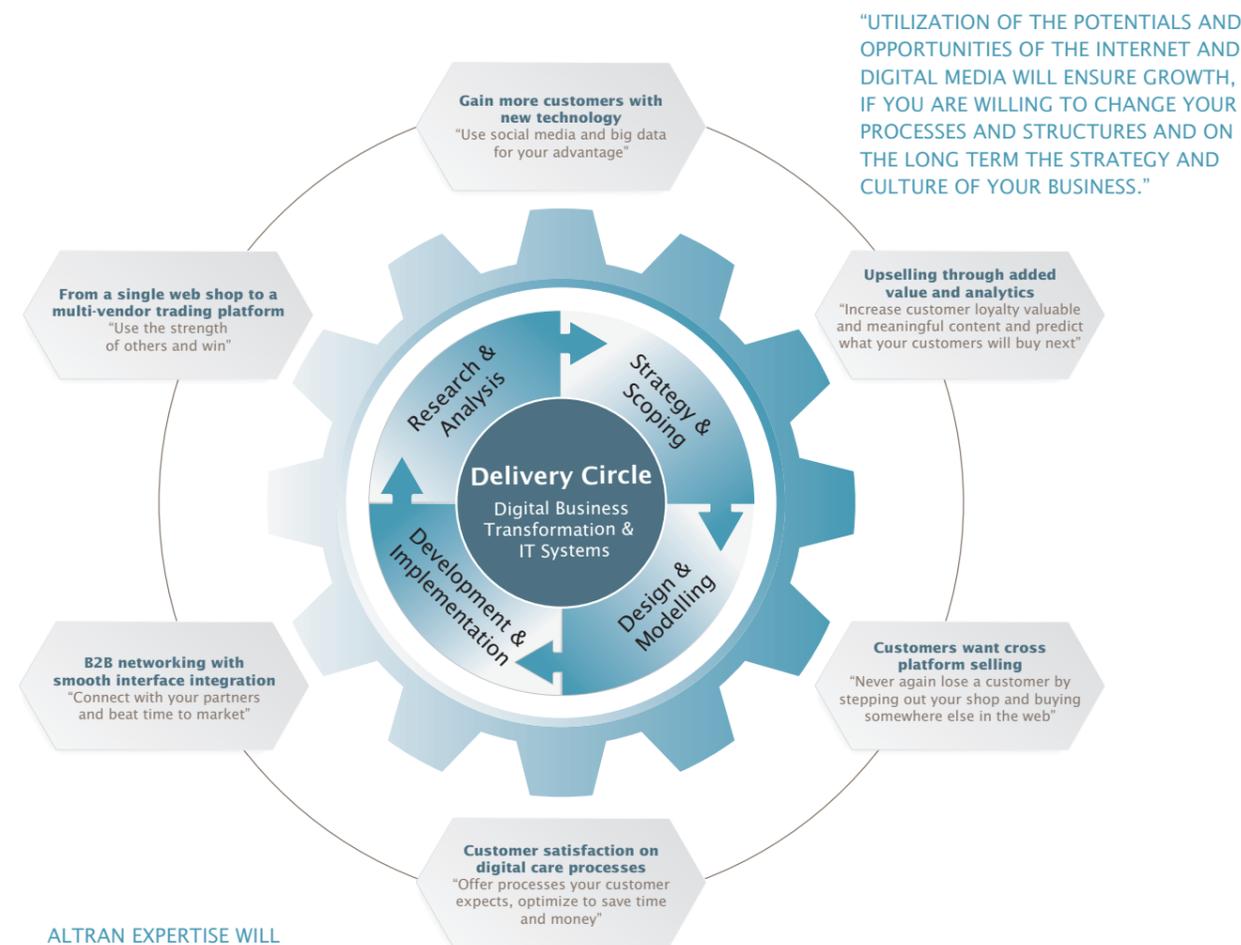
*All dies sind Spielarten der Digitalisierung – einmal mit den Handelspartnern vernetzt, stellt sich die Frage, ob Sie denn wirklich bei Ihrem angestammten Portfolio bleiben müssen – vielleicht bieten Sie auch Produkte oder Dienstleistungen anderer an oder vielleicht nutzen auch andere Marktteilnehmer Ihre digitale Wertschöpfungskette – und das nicht zu Ihrem Schaden.*



# Leistungsspektrum

Den Telekommunikationsunternehmen kommt im Zeitalter der digitalen Transformation eine besondere Rolle zu. Neben der Notwendigkeit ihr eigenes Leistungsportfolio zu digitalisieren, bilden sie das Bindeglied bzw. den Zugang für andere Industrien, um deren angepasste Geschäftsmodelle in der digitalen Welt zu etablieren und die Marktpotenziale auszuschöpfen.

Unsere Experten für Digitale Business Transformation und IT-Systeme vereinen zusammengenommen mehrere Jahrzehnte Erfahrungen in den Bereichen Digitalisierung von Geschäftsmodellen und Prozessen. Unser Beratungsportfolio reicht dabei von der Analyse Ihrer derzeitigen Geschäftsmodelle über die Definition der spezifischen Lösungskonzepte bis zur Entwicklung und Implementierung aller notwendigen Elemente (Prozesse, Systeme, Organisation).



ALTRAN EXPERTISE WILL HELP YOU STEP BY STEP ON OUR WAY TO SUCCESS:

- Identify and evaluate your customers needs and values
- Define your transformation scope and design customer solution
- Build and optimize your selling platform and increase sales
- Streamline your processes for customers and business partners
- Adjust and optimize your back-ends to meet the needs

Altran hilft Ihnen dabei, die eigenen wie auch die kundenspezifischen Herausforderungen auf dem Weg zur Digitalisierung anzunehmen und mit innovativen Lösungen umzusetzen. Wir begleiten Sie von der Idee bis zum „Go Live“.

Ansprechpartner: Sascha Bellert  
sascha.bellert@altran.com



# Quality Assurance & Test Automation

„QUALITÄT ALS DIFFERENZIERUNGSMERKMAL GEWINNT IM TELEKOMMUNIKATIONSMARKT ZUSEHENDS AN BEDEUTUNG.“

Sinkende Margen und wachsender Konkurrenzdruck sind für die Anbieter im Telekommunikationsmarkt eine ständige Herausforderung. Um sich in diesem Markt zu behaupten, muss die Qualität der gelieferten Software-Produkte hoch, zuverlässig und zugleich äußerst kostengünstig sein. Und das in möglichst kurzer Zeit. Denn der Markt hat die höchste Schlagzahl aller Branchen und unterliegt daher einem permanenten Innovationsdruck. Die Altran Service Unit „Quality Assurance & Test Automation“ unterstützt die Prozesse der Qualitätssicherung hinsichtlich Effektivität und Effizienz auch mit starkem Blick auf die Time-to-Market.

Dabei darf nicht außer Acht gelassen werden, dass die technischen Architekturen immer komplexer geworden sind und die meisten angebotenen Endkundenservices in größeren Anwendungen integriert sind. So verbinden beispielsweise die neuesten Smartphone Modelle die Services des Internet mit mobilen Anwendungen. Viele Hersteller entdecken, dass sie sich über die Qualität ihrer Produkte im Markt differenzieren können und verstärken hier ihre Bemühungen, wirklichen USP zu erzielen. Zugleich haben viele Firmen das Ziel, die Qualitätsführerschaft in ihrem Segment zu erzielen, doch nur bedingt die Testing-Kompetenz, dies wirklich umzusetzen. Altran bietet hier verschiedene Dienstleistungen.

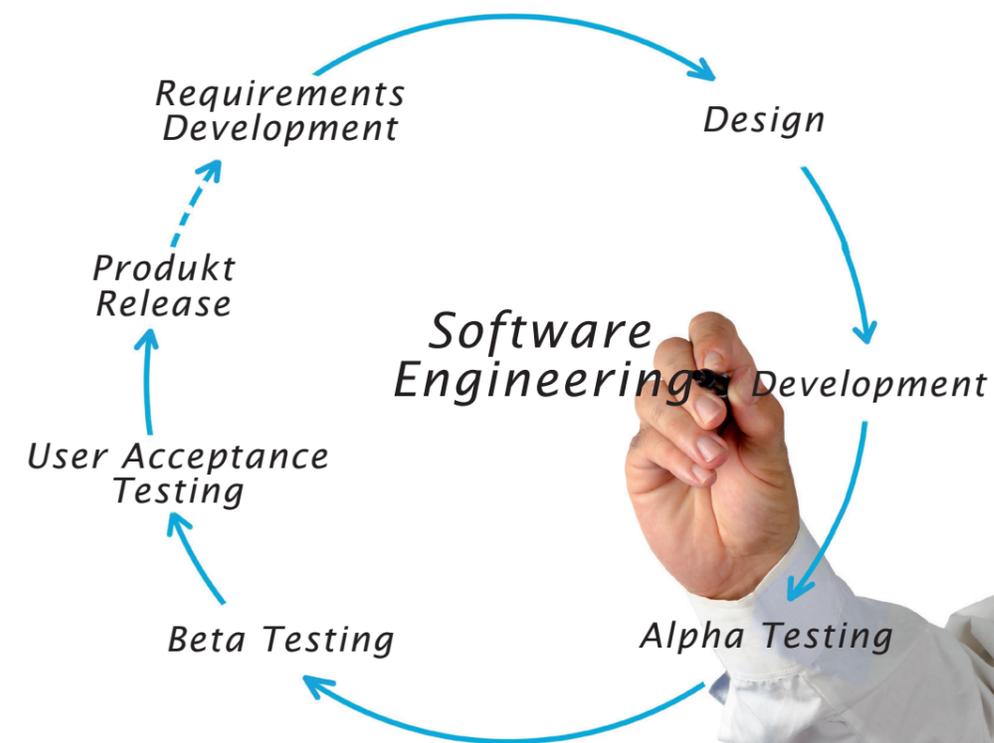
## Testdienstleistungen

Testing besteht für uns aus mehr als diesen sieben Buchstaben – denn es geht um Quality Assurance, also unseren Kunden zu gewährleisten, ein bestimmtes Qualitätslevel durchgängig anbieten zu können – und das über verschiedene Releases und über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg. Mit unserem technologischen Know-how wissen wir sehr genau, wie wir unseren Kunden dabei helfen können, die Kosten an dieser Stelle schlank zu halten bzw. zu reduzieren. Im Bereich Softwareentwicklung hat die wachsende Zahl an Funktionalitäten dazu geführt, dass permanent neue Releases auf den Markt kommen. Das bisherige Vorgehen, jede neue Software-Entwicklung vollumfänglich nur auf manueller Basis durchzutesten, greift hier nicht mehr, denn aufgrund der Häufigkeit neuer Releases ist eine Testabdeckung, bedingt durch den wachsenden Regressionsanteil, nicht mehr effizient durchführbar. In der Vergangenheit sind einige Hersteller dazu übergegangen, die Regressionstests stark zu kürzen, um Zeit zu sparen – dies hatte jedoch sinkende Qualität und Kundenzufriedenheit zur Folge.

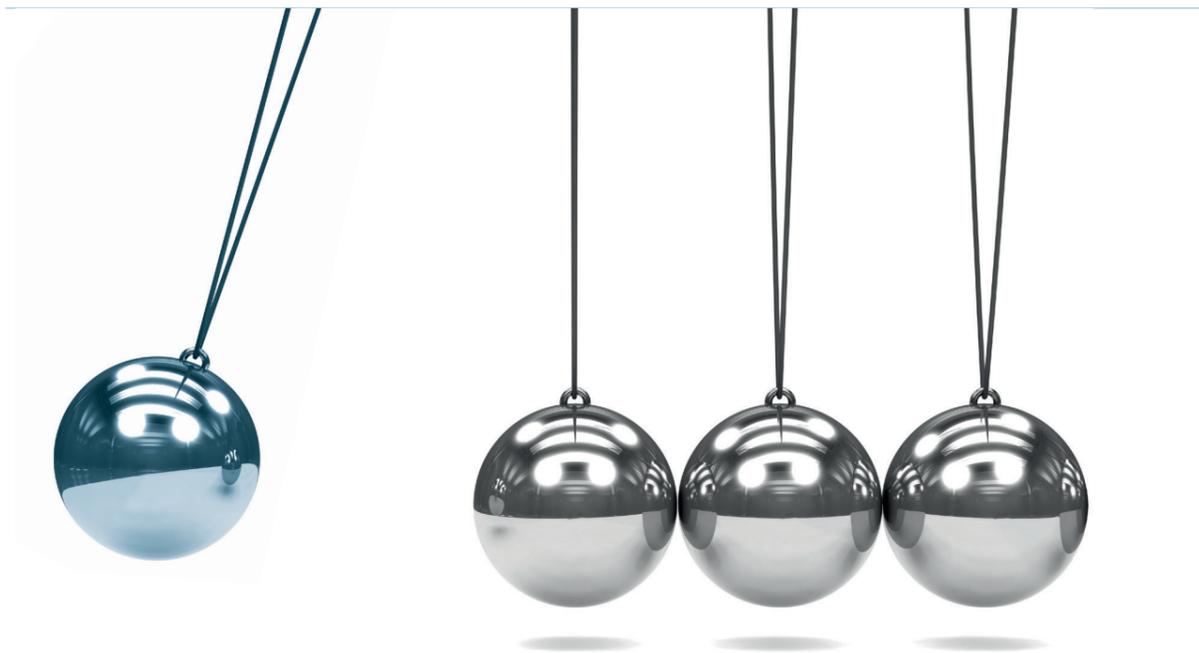
Altran nutzt verschiedene Methoden und Vorgehensweisen, die automatisierte Tests zulassen und Programmierungsfehler von vornherein vermeiden. Altran setzt beispielsweise auf „Test Driven Development“, welches den klassischen Weg umdreht und die Testmethode zum Ausgangspunkt der Planung selbst macht. Noch bevor also der Programmierer die Arbeit aufnimmt, werden die Testprüfpunkte festgelegt und die Qualitätslevel im SW-Entwicklungsprozess verankert.

### Altran – Best-in-Class-Testprozesse

Wir verfügen über umfangreiche Erfahrung in Sachen Quality Assurance Tests und wissen, wie diese implementiert werden müssen. Dieses Know-how bieten wir unseren Kunden an. Viele unserer Kunden arbeiten beispielsweise vermehrt nach agilen Entwicklungsmethoden, wofür man in der Folge den Testing-Prozess adaptieren muss. Wir sorgen dafür, dass die vereinbarten Vorgehensweisen auch tatsächlich implementiert werden.



Ansprechpartner: Michael Rogosch  
michael.rogosch@altran.com



# BUSINESS CHANGE UND PROCESS MANAGEMENT

„ÜBERNAHMEN UND FUSIONEN, NEUE PRODUKTE UND TECHNOLOGIEN, EFFIZIENZSTÄRKERUNGS- UND EINSPARUNGSPROGRAMME SIND FESTER BESTANDTEIL IN DER TELEKOMMUNIKATIONSINDUSTRIE, DIE VERÄNDERUNGEN ZUM TAGESGESCHÄFT MACHEN.“

## Übernahmen und Fusionen

Kostendruck und disruptiver Wandel führen permanent zu Übernahmen und Fusionen. Doch die Integration und Kombination zweier technisch, wirtschaftlich und kulturell unterschiedlicher Organisationen ist komplex. Zudem lassen sich Synergieziele nur erreichen, wenn die Integration schnell und effizient implementiert wird, ohne das Tagesgeschäft zu gefährden.

## Neue Produkte und Technologien

Zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Wachstumsförderung ist die stetige Entwicklung neuer Produkte und Technologien unabdingbarer Bestandteil. Häufig werden die damit verbundenen, erforderlichen prozessualen und organisatorischen Veränderungen gar nicht oder nur unzureichend mit in Betracht gezogen, was häufig zu verspäteten Produkteinführungen, Kundenunzufriedenheiten und hohen Folgekosten führt.

## Effizienzsteigerungs- und Einsparungsprogramme

Unabhängig von Übernahmen und Fusionen herrscht in jedem Unternehmen der Branche der permanente Druck, mit weniger Mitarbeitern effizienter das Gleiche zu tun. Bei der Umsetzung dieser Forderung geht es um die professionelle Anpassung von Ablauforganisation und Geschäftspraktiken sowie die Prozesse und Schnittstellenoptimierung.

## Outsourcing

Ein weiterer Trend ist das zunehmende Outsourcing und die Konzentration vieler Telekommunikationsunternehmen auf ihr Kerngeschäft. Dabei werden häufig Prozesse outsourct, die das Unternehmen selbst nicht wirklich beherrschen konnte. Damit das Problem nicht einfach von intern nach extern verschoben wird, ist das richtige Management der Schnittstelle von zentraler Bedeutung. Hier müssen Verantwortlichkeiten und Funktionen eindeutig geklärt werden.

## Leistungsspektrum

Die Industry Telecoms & Media von Altran bietet Unternehmen der Branche Expertise bei Business Change und Process Management. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Berücksichtigung und Beteiligung sämtlicher Stakeholder.

- Wir bieten das gesamte Leistungsspektrum von der Analyse bis zur Implementierung.
- Wir übernehmen das Management der Stakeholder und die Beteiligung der Mitarbeiter.
- Wir entwickeln strategische Ansätze gemeinsam mit der Führungsebene wie auch relevanten Mitarbeitern.

### Projekt-Management

Altran arbeitet auf Basis von Best Practices in traditionellen wie agilen Umgebungen nach der PMI Methodologie. Dabei werden selbstverständlich die entsprechenden Methoden an die jeweiligen Kundenanforderungen und bereits eingesetzten Managementmethoden angepasst.

### Prozesse

Wir bieten vollständige Prozessoptimierung und Prozessanpassung basierend auf internationalen Standards wie BPMN. Dabei werden ausgehend von der Wertschöpfungskette die zugehörigen Prozesse und das Prozessmanagement von unseren Experten analysiert, bewertet und entsprechend umgesetzt.

### Change Management

Wir coachen Führungskräfte und betroffene Mitarbeiter, binden sie ein und fangen so Ängste und Sorgen auf. Im Umgang mit Stakeholdern wie Betriebsräten, benachbarten Abteilungen und Outsourcing-Partnern verfügen wir über Best Practices aus bereits umgesetzten Kunden-Change-Projekten und zahlreichen Erfahrungen der eigenen Mitarbeiter aus den unterschiedlichsten Unternehmen und Branchen.

### Projekt-Management-Office

Wir setzen Projekte professionell auf und passen Prozesse, Werkzeuge und Methoden so an die kundenspezifischen Unternehmensanforderungen an, dass sie möglichst effizient, transparent und einheitlich durchgeführt werden. Dies wird im Rahmen von Schulungen / Coaching oder als kompletter Service von der TEM, inklusive der notwendigen Tools angeboten.

### Interim Management

Kurz- bis mittelfristige Übernahme von Managementfunktionen aus verschiedenen Bereichen. Zum Beispiel zur Durchführung von großen Änderungen oder zur Überbrückung bei Nachfolgeregelungen.

### Strategieentwicklung

Change bedarf der Strategie – Altran ist Ihr Partner bei der strategischen Vorbereitung sowie Projekt-Initiierung. Elementarer Bestandteil ist dafür die Identifizierung und Gewinnung der Stakeholder.

Ansprechpartner: Andreas Gantschnigg  
andreas.gantschnigg@altran.com



# INNOVATION MAKERS

